

2024-2030年中国珠三角地区物流行业发展趋势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国珠三角地区物流行业发展趋势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/432849.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国物流发展到现在，一路在变革中前行，特别是十九大以后，物流行业的数字化变革速度加快，智慧物流、平台经济等新业态的兴起，让越来越多的物流企业面临着解组重构的重大调整。现代物流行业发展背景变化，主要体现在三个方面：第一，经济社会环境发生了变化。十九大提出经济社会已经进入到了一个新时代，2020年全国两会上，也出台了针对物流行业发展的众多经济政策。而年初的疫情加速了整个物流行业的转型速度，对整个社会经济的发展环境变化产生了深远影响。经济发展的社会特征反映在物流层面上，就是对物流需求的服务质量越来越高，对物流时效需求越来越快，“懒人经济”现象越来越普遍。第二，社会基础设施发生了变革。这在2020年两会和近年来国务院发布的一些文件当中都有所体现，现代社会的基础设施有了重大变化，最主要特征就是互联网成为了社会基础设施。互联网过去是技术手段，但随着互联网的“天网”不断下沉，目前已经落地变成了基础设施。在基础设施变化的背景之下，制造业要在新的基础设施上重构，发展以产业互联网为特征的智能制造；零售要在新基础设施上重构，发展新零售；而物流作为支撑商贸流通和制造业的基础设施，也要在新的基础上重构，发展新物流。第三，现代物流技术支撑体系的变革。以舜世通为例，从传统的公路物流运输企业转型成为网络货运平台型企业，互联网、大数据、5G、云计算、区块链等新技术的应用，是现代物流业变革的技术支撑。基于上述现代物流行业发展背景的变化，物流业也将朝着更加标准化的发展方向迈进。中企顾问网发布的《2024-2030年中国珠三角地区物流行业发展趋势与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 物流行业的相关概述 10 第一节 物流的概念 10 一、物流的定义 10 二、物流的性质 10 三、物流服务的特点 10 四、物流产业的基本特征 11 第二节 物流的分类 11 一、从角度层次对物流的分类 11 二、按物流活动的空间范围分类 12 三、按物流系统性质分类 12 四、按物流的作用分类 12 第三节 物流系统介绍 12 一、物流系统的概念及模式 12 二、物流系统的组成 13 三、物流系统的特征 13 四、物流系统的要素 14 五、物流系统的目标 15 第四节 政府在物流业中的作用 16 一、现代物流发展中的政府分级职能 16 二、物流网络系统的层次性和政府职能的分级性 17 三、国际上政府推动现代物流业发展的经验 19 四、中国政府在现代物流业发展中的作用定位 24 五、中国政府在发展现代物流业中的角色 26 第二章 中国物流业的发展 27 第一节 中国物流业发展的综述 27 一、物流业在国民经济中的地位 27 二、中国物流业的发展背景 27 三、我国物流业发展总体回顾 28 四、我国物流企业的成长模式简析 28 五、中国物流产业发展的商业环境 29

六、中国物流产业的政策体系 29 第二节 我国物流业运行分析 34 一、中国物流业运行态势 34 二、中国物流行业运行分析 36 第三节 中国物流业发展中存在的问题 36 一、制约中国物流产业发展的主要因素 36 二、我国物流行业发展壮大面临的挑战 37 三、中国物流业发展中存在的隐患 37 四、我国物流业发展亟需解决的问题 38 第四节 中国物流业发展的对策 40 一、中国促进物流业发展的政策建议 40 二、我国物流业加速发展的对策 40 三、促进中国物流业发展的思路 41 四、发展中国物流业的政策选择 42 五、实现中国物流业可持续发展的战略 42 六、中国物流行业发展的策略建议 42 第三章 珠三角地区物流业的发展 44 第一节 珠三角物流业发展状况 44 一、珠三角物流业现状简述 44 二、珠三角物流市场需求旺盛 44 三、珠三角物流业发展的优势 44 四、珠三角物流业发展的劣势 45 五、珠三角社会物流体系的构建 46 第二节 珠三角地区物流业企业发展分析 46 一、珠三角物流企业的类型分析 46 二、珠三角物流企业的核心竞争力 46 三、珠三角中小物流企业信息化发展分析 46 第三节 珠三角物流一体化与资源整合研究 47 一、物流一体化的发展阶段及特征 47 二、珠三角经济一体化与物流的联动 48 三、珠三角经济区物流一体化的驱动力 49 四、构建珠三角物流一体化的思路和框架 51 五、珠三角物流一体化的合作模式分析 51 六、构建珠三角物流一体化的重点 52 七、构建珠三角物流一体化的保障措施 54 第四节 珠三角物流园区资源整合问题研究 55 一、物流园区的概述 55 二、珠三角物流园区发展概况 56 三、珠三角物流园区的管理模式 57 四、珠三角物流园区模式整合分析 57 第五节 粤港澳物流业的协调发展 58 一、开展粤港澳物流合作的意义 58 二、粤港澳物流合作状况综述 59 三、粤澳加强合作打造“珠三角”世界物流中心 60 四、粤港澳物流合作存在的问题 60 五、推动粤港澳物流行业协调发展的建议 61 第六节 珠三角物流业的问题及对策分析 62 一、珠三角物流业发展存在的主要问题 62 二、珠三角物流发展中存在的不协调因素 63 三、珠三角地区物流业的发展对策 63 四、应推动珠三角物流业的协调有序发展 64 五、珠三角本土物流企业的发展策略 64 第四章 珠三角地区主要城市物流业的发展 65 第一节 广州 65 一、广州物流行业发展回顾 65 二、广州保税物流园区变身黄埔综合保税区 65 三、广州首个保税物流中心介绍 66 四、广州保税物流的发展 66 五、广州国际医药港项目进展状况 66 六、物流企业享土地使用税优惠 67 七、广州市物流业存在的主要问题 68 八、广州物流业优化发展的对策措施 69 第二节 深圳 70 一、深圳物流行业持续快速发展 70 二、深圳市现代物流业的发展特征 71 三、2019年深圳物流业发展概况 71 四、深圳物流业发展形势分析 71 五、深圳机场保税物流中心发展分析 72 六、深圳物流业发展存在的主要问题 73 七、“十三五”深圳市物流业发展规划解析 73 第三节 东莞 74 一、东莞保税物流中心发展态势良好 74 二、东莞物流业发展存在的问题及其根源 75 三、加快发展东莞现代物流行业的策略 76 四、未来东莞物流行业的发展规划 77 第四节 惠州 78 一、惠州物流业发展成就分析 78 二、惠州物流业发展存在的主要问题 78 三、惠州物流业发

展的政策措施 79 四、未来惠州物流业发展的总体要求 79 五、未来惠州物流业发展的任务及重点 80 第五节其它城市 80 一、珠海 80 二、中山 81 三、佛山 81 四、江门 82 第五章 珠三角地区港口物流业的发展 84 第一节珠三角港口物流业的发展概况 84 一、珠三角港口带动现代物流业成为城市支柱产业 84 二、珠三角中小港口发展现代物流的优势 84 三、珠三角港口发展现代物流的模式分析 85 四、珠三角港口发展现代物流的策略 86 第二节深圳港口物流业 87 一、深圳物流体系结构和港口功能的转变 87 二、深圳港物流业发展状况 88 三、深圳盐田港保税物流园进出口状况 88 四、深圳港发展现代物流的对策 89 第三节广州港口物流业 90 一、广州发展港口物流的优势 90 二、广州市积极推动港口现代物流业发展 90 三、广州港口现代物流业现状综述 90 四、广州港口发展现代物流的思路 91 五、广州港口现代物流的发展对策 91 第六章 珠三角物流业重点企业分析 93 第一节 宝供物流企业集团有限公司 93 一、公司简介 93 二、企业经营情况 93 三、宝供物流集团的竞争力不断增强 94 四、宝供物流集团创新发展模式剖析 94 第二节 中国外运股份有限公司 95 一、企业发展概况 95 二、企业业务分析 95 三、企业竞争优势 98 四、企业经营情况 99 五、企业发展战略 100 第三节 深圳市普路通供应链管理股份有限公司 102 一、企业发展概况 102 二、企业业务分析 102 三、企业竞争优势 104 四、企业经营情况 106 五、企业发展战略 106 第四节 招商局港口集团股份有限公司 108 一、企业发展概况 108 二、企业业务分析 108 三、企业竞争优势 109 四、企业经营情况 110 五、企业发展战略 111 第五节 深圳市盐田港股份有限公司 112 一、企业发展概况 112 二、企业业务分析 112 三、企业竞争优势 113 四、企业经营情况 114 五、企业发展战略 114 第七章 珠三角物流业投资环境机遇及风险分析 116 第一节珠三角地区经济与社会环境 116 一、珠三角地区已是第三大都市圈 116 二、珠三角地区经济状况 116 三、珠三角地区三大经济圈协调性增强 116 四、珠三角经济未来发展的展望 117 第二节珠三角发展物流业的其它环境与条件 117 一、健全的法律法规环境与条件 117 二、良好的基础设施环境与条件 118 三、先进的信息技术环境与条件 118 四、优越的人才环境与条件 118 第三节投资风险的防范 119 一、物流运输风险防范的举措 119 二、物流项目风险防范的建议 123 三、现代物流业对法律风险的防范 125 四、企业使物流外包有效的对策 127 第八章 珠三角物流业的前景趋势分析 129 第一节中国物流业的发展前景及趋势 129 一、我国物流市场发展前景广阔 129 二、中国物流市场将进一步加强整合 129 三、中国物流行业的发展趋势 129 四、物流业将向专业化社会化方向发展 133 第二节珠三角物流业的发展前景及趋势 134 一、珠三角地区物流业的远景展望 134 二、未来仓储物流设施将转向珠三角 134 第三节珠三角物流业未来发展格局分析 134 一、国际物流巨头具有强大竞争力 134 二、民营物流 134 三、国有资本转型物流 136 四、物流行业的多元化 136 附录 《粤港澳大湾区发展规划纲要》 138 附录 《推进珠江三角洲地区物流一体化行动计划（2014-2020年）》 167 略•••••完整报告请咨询客

服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/432849.html>